



Wein

Kleine Traube, große Wirkung

Dem Wein werden schon lange vielfältige positive Eigenschaften zugesprochen. In Maßen genossen tut uns ein Schluck des edlen Tropfens richtig gut. Inzwischen entwickelt sich Wein aber auch zum Beauty-Bestseller.

Endlich ist es wieder soweit, in den Weinbergen hat ein emsiges Treiben begonnen. Mit routinierten Handgriffen werden die zart-grünen oder dunkelvioletten Trauben geerntet, sorgfältig verarbeitet und schließlich in Fässern gelagert, von wo sie einige Zeit später als erlesene Tropfen in Flaschen abgefüllt werden. Wein, zu den verschiedensten Gelegenheiten getrunken, schmeckt nicht nur gut, sondern besitzt auch nachweislich verschiedene positive Eigenschaften (wenn man ihn nicht täglich und in Maßen trinkt). So enthält Wein zum Beispiel Eisen, das die Bildung von roten Blutkörperchen fördert. Außerdem stärkt er Herz und Kreislauf, fördert den Abbau des schlechten LDL-Cholesterin und senkt damit das Herzinfarkttrisiko.

Klein, aber oho

Beauty-Insider wissen, dass Wein nicht nur von innen ein Anti-Aging-Elixier ist, sondern auch äußerlich einige hervorragende pflegende Eigenschaften hat. Das liegt an der Weintraube selbst,

denn so klein und unscheinbar sie daher kommt, sie steckt doch voller spannen-der kosmetischer Wirkstoffe. Der bekannteste ist sicherlich das sogenannte OPC – Oligomere Procyanidine. OPC schützt als starkes und lange wirksames Antioxidans unsere Zellen, in dem es freie Sauerstoffradikale neutralisieren kann. OPC findet man im Kern der Trauben und damit auch zum Beispiel im Traubenkernmehl.

Innovationen

Wegbereiter für die Kosmetik aus Trauben und die damit verbundene Vinotherapie ist sicherlich das französische Unternehmen Caudalie. Dessen Inhaberin Mathilde Thomas wuchs auf einem der bekanntesten Weingüter in Bordeaux auf und kam eher durch Zufall auf die Idee, aus den knubbeligen Trauben und auch aus den Bestandteilen der Rebe selbst eine hochwertige Kosmetik zu entwickeln.

Zuerst waren es die Polyphenole, die man den Trauben entzog. Diese gelten als die stärksten Antioxidantien der Pflanzenwelt und sind ausgezeichnete Schutzschilder, um das jugendliche Aussehen der Haut zu bewahren. Dann fand man heraus, dass die Weinrebe natürliches Resveratrol entwickelt, ein Anti-Aging-Wirkstoff, der positiv auf die beginnende Hautalterung einwirkt. Und noch mehr wurde entdeckt: Das inzwischen patentierte Molekül Viniferine lässt die Haut strahlen und hilft bei Pigmentstörungen. Alle drei Wirkstoffe ließ man sich patentieren. Die innovativen Produkte von Caudalie werden inzwischen weltweit vertrieben. Korrespondierend mit der Kosmetik wurden verschiedene Behandlungen entwickelt, die man in eigenen Spas u.a. in Paris, New York oder Istanbul zelebriert.

Erfolgreiche Mitstreiter

Doch nicht nur in Frankreich war man den Trauben auf der Spur, auch in Deutschland und Österreich recherchierte und testete man eifrig. Kosmetik aus Trauben bzw. deren Kernen ist deshalb so interessant, weil man mit natürlichen Anti-Aging-Wirkstoffen ar-

beitet und die Möglichkeit hat, bewusst auf Parabene, Silikone und Mineralöle zu verzichten. So wie bei den Produkten von SanVino. Auch die Kosmetik der Österreicherin Louise Köfer, Vinoble, ist frei von Parabenen und Paraffinen. Und die Marke Carpe Vino, entwickelt von Spa Managerin Nicole Praß-Anton, enthält sogar Traubenkernöl in Bio-kbA-Qualität. Es versteht sich von selbst, dass all die anderen Produkte frei von Mineralölen, synthetischen Farb- und Duftstoffen, Parabenen, Phenoxyethanol (Konservierungsstoff), Parfum sowie synthetisch hergestellten Ölen sind.

Was für ein Öl!

Apropos Traubenkernöl – früher einfach achtlos weggeworfen, sind die Traubenkerne heute die Grundlage für dieses wertvolle Elixier. Kalt gepresstes Traubenkernöl enthält Omega 6, Resveratrol und Vitamin E und ist eine wahre Wohltat bei trockener und selbst empfindlicher Haut. Es zieht schnell ein, ohne dabei einen Fettfilm zu hinterlassen.

Übrigens: Aus 50 kg Traubenkernen entstehen etwa 1 Liter Traubenkernöl. Ein weiteres Produkt, das in der Kosmetik Anwendung findet, ist zum Beispiel Traubenkernmehl. Es wird nach dem Kaltpressen des Traubenkernöls

aus dem Presskuchen der Kerne gewonnen. Das Mehl eignet sich hervorragend für Masken oder sanfte Peelings.

Mehl, Trester und Blätter

Generell lassen sich alle Bestandteile des Weins gut in kosmetische Behandlungen für Gesicht und Körper integrieren, so wie ein Peeling aus Traubenkernen, sanfte Massagen mit Traubenkernöl, Packungen aus Trester (vorwiegend feste Rückstände, nach dem Pressen der Trauben) sowie Stempelmassagen aus Traubenkernen und Weinblättern. In Traubenkernöl erhitzt und anschließend vorsichtig auf die Haut aufgetragen, ist das eine wahre Wohltat für alle Sinne.

Die Produkte von Caudalie, SanVino, Vinoble, Carpe Vino und Co. haben inzwischen eine große Fan-Gemeinde. Immer mehr Wellnesshotels und Spas bieten entsprechende Behandlungen an. Warum Weinkosmetik so einen großen Erfolg hat, liegt zum einen sicher an den natürlich gewonnenen Inhalts- und Wirkstoffen. Mit Weinkosmetik kann man dem Gast aber auch ein ganzheitliches Vergnügen bereiten, was bei einer Vinotherapie im Spa anfängt und vielleicht mit einem Vital-Menü aus eben diesen Zutaten aufhört, natürlich inklusive korrespondierender Weine. ■

„Wissen Sie, dass Sie eigentlich im Begriff sind, wahre Schätze wegzuworfen?“

(Professor Joseph Vercauteren, heute im Team des Forschungszentrums von Caudalie, während einer Weinlese zu Mathilde Bertrand - die Geburtsstunde von Caudalie)



WEINEXPERTEN und ihre Schätze

Statt um Abgang, Barrique und Restsüße geht es um den Feuchtigkeitsgehalt, die oxidative Wirkung und die Geschmeidigkeit. Trauben begeistern nicht nur als Wein, sondern finden ihre Bestimmung neuerdings auch in Weinkosmetik.



So nah, so gut

Vor mehr als 12 Jahren begann sich Nicole Praß-Anton, Therapeutin und Spa-Managerin des BollAnt's Wellnesshotel, mit der „balneologischen“ Qualität von Wein zu beschäftigen, schließlich liegt das Hotel mitten im Anbaugebiet Nahe. Sie entwickelte die Carpe Vino-Therapie: eine effektive Behandlungsmethode mit wohltuender Wirkung auf Geist und Körper. Ergänzt werden die Anwendungen um Carpe Vino-Körperpflege-Produkte in bester Bioqualität. www.carpevino.de



Kultmarke aus Frankreich

Mathilde Thomas und ihr Mann Bertrand fanden eher zufällig heraus, dass aus man aus der Traube noch viel mehr als nur edlen Wein machen kann. Die Anmeldung eines Patents zur Extraktion und Stabilisierung des Anti-Aging-Wirkstoff Polyphenol in Trauben war 1995 quasi die Geburtsstunde von Caudalie. Was auf dem elterlichen Weingut Château Smith Haute Lafitte von Mathildes Eltern begann, ist inzwischen eine weltweite Erfolgsgeschichte rund um die Vinotherapie. www.caudalie.com

Natürlich hohe Ansprüche

Louise Köfer wuchs auf einem Weingut in der Südsteiermark auf. Nach einer umfangreichen Kosmetik- und betriebswirtschaftlichen Ausbildung wollte sie ein Day Spa eröffnen. Da die Suche nach einer Naturkosmetik-Spa-Marke erfolglos blieb, entwickelte sie kurzerhand Vinoble Cosmetics. Die Produkte sollten aus regionalen Rohstoffen mit einer modernen Textur bestehen, einen angenehmen Duft haben und sichtbare Ergebnisse ohne Parabene und Paraffine erzielen – sie gelten heute als Topmarke in Sachen Weinkosmetik. www.vinoble-cosmetics.at



Aus der Praxis entwickelt

In der ehemaligen, im Park des Wald & Schlosshotels Friedrichsruhe gelegenen Schönheitsfarm – 1992 von Irmgard Sanwald gegründet – wurde das SanVino-Konzept 10 Jahre später von der Kosmetikfachfrau und Winzergattin aus Hohenlohe entwickelt und im heutigen Spa des Hotels zur Reife gebracht. Traubenkerne, das daraus gewonnene Öl, Schrot und Mehl und der besonders phenolhaltige Rotwein aus Baden-Württemberg sind Basis der edlen Produkte. www.sanvino.de

CAUDALIE

PARIS

Resveratrol⁽¹⁾: das leistungsfähige Anti-Aging Molekül.



NEU
STRAFFERE HAUT
96%⁽²⁾
DEFINIERTE WANGENKNOCHEN
80%⁽³⁾

VINEXPERT

DAS STRAFFUNGSSERUM MIT RESVERATROL⁽¹⁾ AUS DER WEINREBE

Nie zuvor hatte es über ein Molekül so viele wissenschaftliche Veröffentlichungen gegeben und nie zuvor wurden so viele Erwartungen auf dem Gebiet des Zellerfalls geweckt. Als Vorreiter in der Anwendung des Resveratrols⁽¹⁾ hat Caudalie ein Molekül entwickelt, das mit noch stärkerer Wirkung für eine neue, noch wirksamere Vinexpert Pflegelinie für alle Hauttypen und selbst für die empfindlichsten, geeignet ist.

DIE LESE DER SCHÖNHEIT



Caudalie spendet 1% des jährlichen weltweiten Umsatzes der Marke an Umweltschutzorganisationen.

⁽¹⁾ Zum Patent angemeldet. ⁽²⁾ Klinischer Test, Zufriedenheit in %, 28 Tage, 22 freiwillige Testpersonen. ⁽³⁾ Positives Ergebnis in %, 20 freiwillige Testpersonen, Anwendung 2-mal am Tag, 28 Tage lang.

Fragen Sie Ihren Apotheker.
www.caudalie.com